

\*請在答案卷內作答

一、問答題（每題 10 分）

1. 資訊安全威脅 (security threat) 的來源與種類有哪些？請舉例說明。
2. 為何程式設計師願意貢獻時間與技能去開發開放原始碼 (open source) 軟體呢？
3. 與 IS 相關的工作有哪些呢？
4. 請舉例說明商業智能系統 (business intelligence system) 如何提供競爭優勢。
5. 企業如何運用社群媒體資訊系統 (social media information system) 如 Facebook、Twitter 等來獲利？
6. NoSQL 將取代 RDBMS 產品嗎？為什麼？

二、申論題（每題 20 分）：

7. 請舉出一個近年新興或熱門的資訊/通訊科技，並推論其對未來商業發展的影響。
8. 請以資訊管理觀點評論下文 2016/5/16 數位時代之報導文章（資料來源：<http://www.bnext.com.tw/article/view/id/39582>）

曾經紅極一時的多媒體格式 Flash，近年因安全漏洞為人詬病，逐漸遭到市場淘汰。繼各大網路平台如 YouTube 和 Facebook 後，Google 於上週宣布，Chrome 將以 HTML5 取代 Flash 作為多媒體播放的預設值，但仍暫時保留常用網域如 YouTube、Facebook 等可主動執行 Flash。

Chrome 在去年就已暫停重要性低的 Flash 內容出現（如廣告、動畫和其他非網站主要內容），而預計在今年年底推出的新版本，將預設 HTML5 為多媒體播放格式，禁止網頁主動執行 Flash 格式內容；一方面可避免用戶受潛在惡意內容威脅，另一方面也鼓勵網頁開發者轉用 HTML5。

雖然 Flash 不再是預設啟用，不過 Google 此舉並不代表完全終止支援 Flash。當網站內含 Flash，會跳出提示框詢問是否同意啟用 Flash，如果允許，Chrome 會記憶此設定，未來再造訪此頁不用重新設定。為進一步推廣 HTML5，當網頁同時含有 Flash 和 HTML5 播放元件，Chrome 會直接使用 HTML5 非跳出 Flash 詢問提示。

不過，為了避免用戶被太多 Flash 提示視窗干擾，Google 目前仍支援十大常用網域執行 Flash，包含 YouTube、Facebook、Yahoo、Twitch 和 Amazon 等。不過這些網站只有一年「豁免權」，之後就會如其他網站禁止主動執行 Flash 內容。

Google 在過去就曾布局淘汰 Flash，在 2015 年，YouTube 以 HTML5 取代 Flash 為預設值，Google Adwords 也會自動將 Flash 廣告格式轉換成 HTML5，更在今年宣布將於 2017 年 1 月停止播放 Flash 格式的廣告。

參考用