

國立中央大學101學年度碩士班考試入學試題卷

所別：產業經濟研究所碩士班 產業經濟組(一般生) 科目：個體經濟學 共 1 頁 第 1 頁

本科考試禁用計算器

*請在試卷答案卷(十)內作答

1. 一個用於最終消費的產品的價格降低後，其需求量是否可能降低？請利用無異曲線等作圖說明之。10%
2. 假設一個消費者的效用函數為 $x_1^\alpha x_2^\beta$ ，其中 x_i 表產品 i 的消費量， $i=1, 2$ ， α 與 β 是正的常數。其次，設該消費者所得是 m ，並令 p_i 表產品 i 的價格， $i=1, 2$ 。請導出此消費者對每一種產品的需求函數。10%
3. 假設一個廠商的生產函數為 $y = x_1^\alpha x_2^\beta$ ，其中 y 表產品的產量， x_i 表生產要素 i 的使用量， $i=1, 2$ 。令 w_i 表生產要素 i 的價格， $i=1, 2$ 。請導出此廠商對每一種生產要素的需求函數(以生產要素價格以及產品價格為自變數的函數)。10%
4. 假設一個產品的生產函數為 $y = f(x_1, x_2)$ ，其中 y 表產品的產量， x_i 表生產要素 i 的使用量， $i=1, 2$ 。假設每個生產要素的價格都等於其邊際產值(邊際產量乘以產品的價格)。當生產函數具有何種特性時，由賣出產品得到的收益恰好等於對生產要素的總支出(請令 w_i 表生產要素 i 的價格， $i=1, 2$ ，並令 p 表產品的價格)。15%
5.
 - (5.1)何謂兩部定價法(two-part tariff)？3%
 - (5.2)舉出現實社會中，廠商使用兩部定價法的例子。3%
 - (5.3)廠商使用兩部定價法有何好處？10%
6. 假設有一個獨占廠商生產一個產品，賣到兩個市場，市場 i 的需求函數是 $a_i - b_i p_i$ ，其中 a_i 與 b_i 是正的常數， p_i 表市場 i 的價格， $i=1, 2$ 。其次，廠商的邊際成本是固定的 c 。
 - (6.1)請算出市場 i 的逆需求函數(inverse demand function)， $i=1, 2$ 。5%
 - (6.2)假設廠商可以進行第三級差別取價，則廠商對兩個市場會索取的價格為何？5%
 - (6.3)假設廠商對兩個市場只能索取相同的價格，則廠商對兩個市場會索取的價格為何？5%
7. 假設有一個二手車市場：有的人賣出其自用的中古車，有的消費者要買中古車，賣車的人知道其車子的品質，但要買的消費者不知。請用文字直觀說明：為何這種市場的均衡可能不存在。12%
8. 假設有兩個人 A 與 B，以及兩種產品： x_i ， $i=1, 2$ 。A 有兩種產品，其產品 1 與 2 的數量分別為 x_1^A, x_2^A 。B 有兩種產品，其產品 1 與 2 的數量分別為 x_1^B, x_2^B 。請作圖說明為何這兩個人存在交易利益。12%