

國立中央大學103學年度碩士班考試入學試題卷

所別：客家語文暨社會科學學系客家政治經濟 碩士班 不分組(一般生) 科目：經濟學 共 1 頁 第 1 頁

本科考試禁用計算器

*請在試卷答案卷(卡)內作答

一、名詞解釋(30%)

1. foreign exchange reserves
2. Abenomics
3. Lorenz curve
4. conspicuous consumption
5. beggar-thy-neighbor effect

二、競爭市場中某企業的成本函數如下： $C(q)=200+5q+q^2/2$

其中， C 是總成本， q 是生產量，200 是固定設備成本。

試根據上述的設問，回答下列問題：

- (一) 若競爭市場中的產品價格為 35，試求該企業利潤最大化時的利潤與產量。(10%)
- (二) 試以平均成本函數計算該企業的損益分歧(收支相抵)的價格。(10%)
- (三) 試求該企業「自給自足均衡」(Autarky equilibrium)時的價格與供給函數。(10%)

三、為什麼企業會傾向採用「第三級價格分歧」(Third-degree price discrimination)與「強制搭配販售」的行銷方案？試以經濟學的觀點舉例分析之。(20%)

四、近年來，亞太地區的韓國、日本、中國大陸，乃至於東南亞國家，紛紛加入區域經濟整合，佈局亞太與全球市場。若觀察亞太地區，當前最主要的兩大整合機制分別為「跨太平洋戰略經濟夥伴協定」(TPP)、「區域全面經濟夥伴關係」(RCEP)。試問：

- (一) TPP 與 RCEP 有何差異？(10%)
- (二) 亞太地區的區域經濟整合趨勢對台灣的意義與影響為何？(10%)

參考用