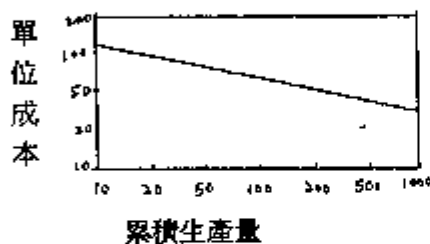


# 國立中央大學九十一年度碩士班研究生入學試題卷

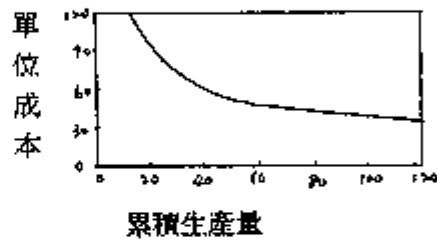
所別： 工業管理研究所 甲組 科目： 管理學 共 / 頁 第 / 頁

- 一、美國波士頓顧問公司(BCG)，發現某一時期企業的產品累積生產量與單位成本之間有一種關係存在。也就是說將累積生產量與單位成本的對數當作座標時，可以發現兩者有近乎直線的關係(如圖一)。當累積生產量每增加10%時，單位成本就會減少 $a\%$ ( $a$ 為直線的斜率)。如果用普通的座標軸來看，則兩者的關係如圖二所示。BCG稱這條曲線為「經驗曲線」。

圖一 對數座標軸的經驗曲線



圖二 普通座標軸的經驗曲線



問題：

- 1.造成「經驗曲線」的現象，其主要理由為何?(25%)
- 2.「經驗曲線」對企業策略的形成，有何意義呢?(25%)

二、作業系統(Operating System)包含投入(勞力、資訊、物料等)、轉換過程(工廠、設備、裝置等)、產出(產品或服務)等三部份。豐田(Toyota)作業系統在汽車產業受到注目，它是根據「臨界製造」(lean manufacturing)的概念，發展而來的。臨界製造強調從在製品到零件、操作時間等，將所有的事物最低線化(minimize everything)。這種方式不僅降低成本而且讓事物被做得更快、更準確。1990年代以後，Chrysler Co. 努力追求「Chrysler Operating System」(COS)，來改善它的作業系統。30名管理者以豐田方式為基礎，針對Chrysler的需求設計了一套新的作業系統。Chrysler希望在2000年時成為世界「首位」的汽車及卡車製造公司。Chrysler採用的方式並不是用最新的技術，而是注重作業過程及實務。Chrysler相信成功的關鍵應該是在於如何使用技術(包括技術的員工參與部份)。

問題：試以生產管理的角度來評論Chrysler Co. 的作法(50%)。

