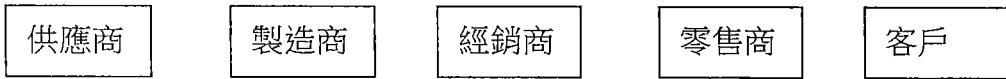


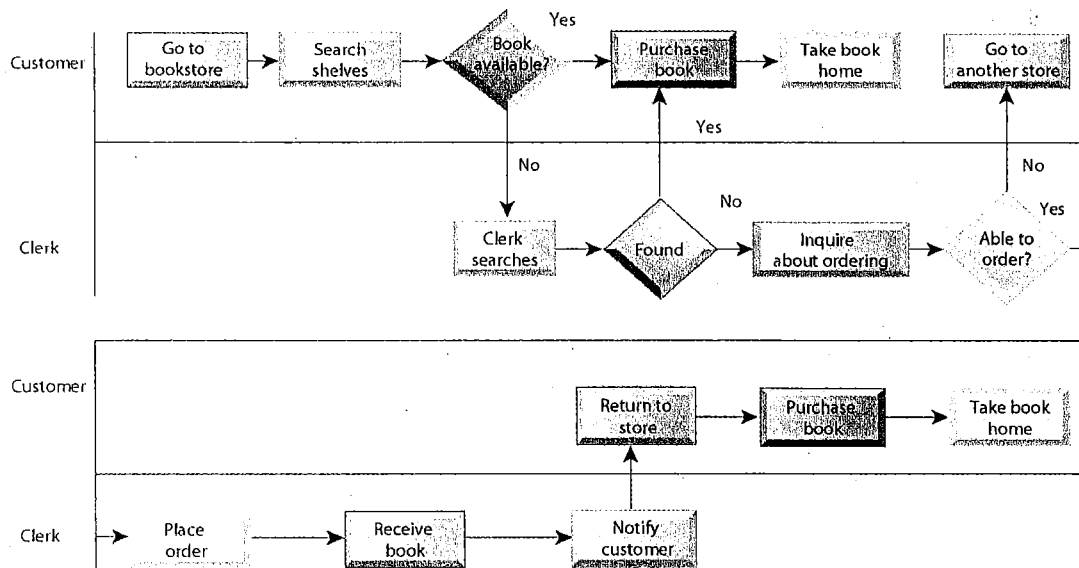
【非選擇題】 共 7 題，各題之配分標示於題號後。

參考用

1. (10分) 無線射頻識別(Radio Frequency Identification, RFID)的運作方式是透過 RFID 讀取機來讀取 RFID Tag 到電腦主機上。請問醫院是否可以應用 RFID 來提升醫院的服務與營運效率？請分析並且提出您的見解。
2. (15分) 在管理學上有四種基本的競爭理論，包括：「低成本領導」、「產品差異化」、「利基市場」、「強化客戶與供應商的關係」等。請說明網際網路的發展對於這四項競爭策略的影響。
3. (15分) 關於雲端運算(Cloud computing)：(A) 請說明雲端運算的特性。(B) 試說明企業可以運用需求運算 (on-demand computing) 來達成哪些好處。(C) 試比較軟體委外 (Outsourcing) 與雲端軟體服務 (SaaS, Software as a Service) 的優缺點。
4. (15分) 企業可運用「資料探勘 (Data mining)」、「文字探勘 (Text mining)」與「網路探勘 (Web mining)」等三種技術來進行行銷管理。請分別說明上述三種資訊科技技術的 (A) 主要探勘內容的差異；(B) 能提供哪些資訊協助企業進行決策；(C) 各舉一個例子說明。
5. (15分) 請分別說明「推式供應鏈 (Push-based supply chain)」與「拉式供應鏈 (Pull-based supply chain)」的 (A) 內涵與目的；(B) 畫出並說明供應鏈夥伴的關係；(C) 優缺點。



6. (15分) 某實體書店買書的流程如下圖所示。(A) 試依據實體書店的買書流程，重新設計為「虛擬書店」的運作流程。(B) 說明這些改變的原因與好處（例如：效率、各式成本、顧客價值）等。



7. (15分) 下列為電子商務常見的獲利模式，請於其中選出三種模式，分別對此三種模式的觀念進行解釋，並各舉一個例子。
 - (A) 廣告獲利模式 (Advertising revenue model)
 - (B) 訂閱獲利模式 (Subscription revenue model)
 - (C) 免費/免費收費混和獲利模式 (Free-freemium revenue model)
 - (D) 交易手續費獲利模式 (Transaction fee revenue model)
 - (E) 合作獲利模式 (Affiliate revenue model)

