

# 國立中央大學 113 學年度碩士班考試入學試題

所別： 客家語文暨社會科學學系 客家社會及政策碩士班 不分組(一般生) 第1頁 / 共1頁

科目： 經濟學

\*本科考試禁用計算器

## 壹、簡答題 75%

### 一、20%

何謂國民生產毛額(Gross Domestic Product)?(5%)

如何計算?(5%)

如何區分實質與名目生產毛額?(5%)

請說明近三-四年來，我國國民生產毛額的變化。(5%)

### 二、25%

何謂公共財(Public Good)?10%

請舉出族群事務中公共財 2-3 個例子?15%

### 三、30%

何謂市場失靈(Market Failure)?10%

哪些文化資產活化與應用案例，局部避免了市場失靈困境?試舉例說明 10%

哪些文化資產活化過程中，依舊面對了市場失靈挑戰?試舉例說明 10%

## 貳、申論題 25%

舉辦節慶文化活動經常被視為帶動地方發展、活化在地資源，提升經濟活力的政策手段之一，例如新北市金山地瓜節、新竹關西鎮的仙草節。請問以事件(Event)行銷地方的作法，在經濟上如何評估其效益?有哪些方法?各有哪些優缺點?